

Управление репутацией и SEO

Выполните следующие задания:

1. Приведите 3 примера объектов с хорошей и плохой репутацией в следующей логике:
 - Компания:
 - Конкретный продукт данной компании:
 - Конкретная услуга данной компании:
 - Отрасль
2. Какому из объектов репутация важнее и почему?
Казпочта или сеть отелей Raddison
3. Сколько показов за последний месяц по данным Wordstat.yandex со следующими запросами:
 - Samsung galaxy s21 отзывы
 - Realme gt neo 2 отзывы
 - Xiaomi redmi note 11 pro отзывы
 - Apple watch 7 отзывы